

supplier+*s*

Manual for first-time users

Handbuch für Erstnutzer

Please choose your language	
<u>English</u>	p. 2
<u>German</u>	p. 18

supplier+*s*

Getting started with supplier+*s*

Please scroll down for German version /
eine deutsche Version finden Sie weiter hinten





Detailed guidance for first-time users of supplier+s

Intro: Welcome to supplier+s platform

- supplier+s is the world's first practical solution for supply chain partners to gain transparency and join forces in tackling supply chain emissions. supplier+s asks 19 questions on carbon in the only currency that really counts: reduction activities.
- This is a short guidance for first-time users of the supplier+s platform, to help you successfully complete the self-assessment process. Users already familiar with supplier+s might not need this guidance document.
- As a supplier, you received an invitation email from your client to participate in our self-assessment. Before you can start, please make sure that:
 - You are the right person to answer a self-assessment concerning carbon reduction efforts. If not, please forward the invitation to your colleague who you think is the right person to be addressed.
 - Your company (potentially a colleague of yours) does not already have an account for supplier+s.
- If your company already has an account, we highly recommend continue using this one and not creating a second account.

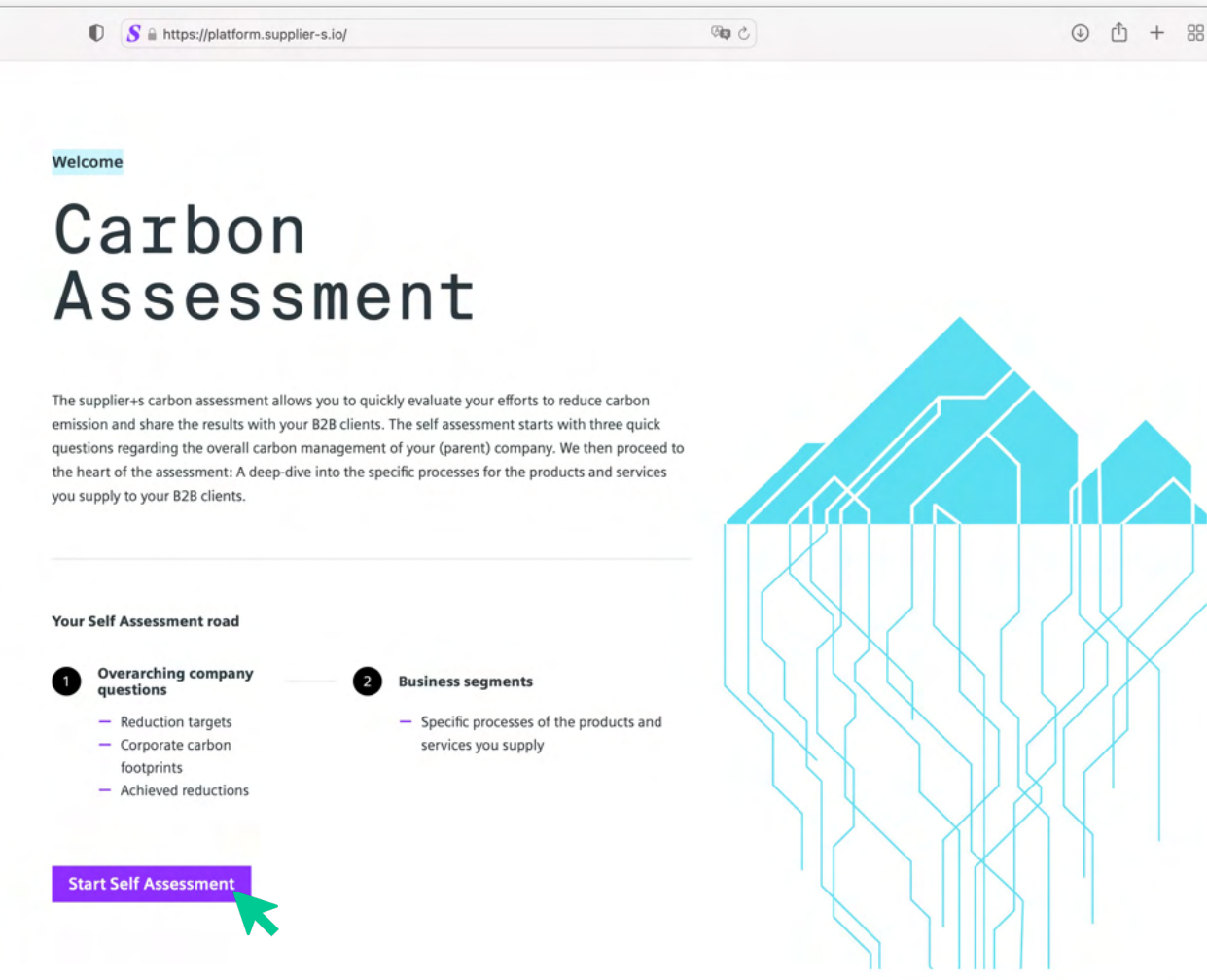
Step by step manual for
first-time user:
from initial
registration to final
submission

Step 1: Registration

The screenshot shows a web browser at the URL <https://platform.supplier-s.io/>. The page has a dark header with the text: "If you, your colleagues or your company group already have an account, [log in here](#)". Below the header, there are two progress indicators: "1 Company data" (active) and "2 Personal data". The main section is titled "Company data" and contains the following text: "Please register yourself as the parent company you belong to, choosing the highest level on which you are organized. If your company manages sustainability independently of its parent company, e.g. releases its own sustainability report and has its own reduction targets, then you may choose to register yourself as this separate company instead of the parent company." The form fields are: "Company name" (with a green arrow pointing to it), "DUNS number (optional)", "Address (incl. house number)", "City", "Postal code", "Country" (dropdown menu), "Main industry" (dropdown menu), "Month of start of fiscal year (optional)" (dropdown menu), and "Size of company (optional)" (dropdown menu). There is also a small text snippet on the left side of the form: "your company is on" and "For parent company to clearly identify your company, it allows you to share your carbon reduction targets with clients at once - of course asking you for consent in advance. Managing requests of your clients, you can also send them to the appropriate person."

- Enter the platform by clicking one of the links in the invitation email (“Join now” or similar). This link includes a custom token that allows us to identify you as a supplier that got invited by one of your clients.
- Click on “registration” and fill out few company and personal data.
- Please register yourself as the parent company you belong to, choosing the highest level on which you are organized and/or manage sustainability. This will help you to leverage synergies when answering similar requests by other clients in the future.
- After completing the registration procedure, you will receive an email with a link to confirm your email address that you registered with. This email also asks you to set your password.
- After you set your password, your account is ready to go, and you can login to start answering the self-assessment.

Step 2: Login and overview



Since this is your first time answering the self-assessment, we will guide you through the complete process. The self-assessment consists of two sections that you will go through step by step:

- Overarching company questions: general questions concerning your organization
- Business segments: specific questions concerning the products / services you provide to your client

Click the “start” button to begin.

Step 3: Overarching company questions

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://platform.supplier-s.io/>. The page is titled 'Overarching company questions' and is part of a multi-step process. The progress bar at the top shows '1 Overarching company questions' as the current step, followed by '2 Business segments' and 'Completion'. The main heading is 'Corporate status quo'. Below it, a sub-heading reads 'Let's quickly take stock of the status of your corporate carbon management.' and 'Page 1 / 1' is displayed. The form is divided into three sections: 'Reduction targets', 'Corporate carbon footprints', and 'Achieved reductions'. Each section contains a question with a radio button for 'Yes' and a radio button for 'No'. In the 'Reduction targets' section, the first question is 'Do you have a scope 1+2 reduction target for your corporate carbon emissions?' and the second is 'Do you have a scope 3 upstream reduction target for you corporate carbon emissions?'. In the 'Corporate carbon footprints' section, the question is 'Do you calculate and report your corporate carbon footprint on a regular (yearly) basis?'. In the 'Achieved reductions' section, the question is 'As your corporate carbon footprint might change from one year to the next due to several reasons, are you able to clearly quantify the share of this change that is due to your reduction activities (as e.g. opposed to change due to methods updates or new system boundaries)?'. A green arrow points to the 'No' radio button for the last question. At the bottom right, there is a blue button labeled 'Continue with business segments'.

1 Overarching company questions 2 Business segments Completion

Corporate status quo

Let's quickly take stock of the status of your corporate carbon management.

Page 1 / 1

Reduction targets

Do you have a scope 1+2 reduction target for your corporate carbon emissions? ☐ Yes ☒ No

Do you have a scope 3 upstream reduction target for you corporate carbon emissions? ☐ Yes ☒ No

Corporate carbon footprints

Do you calculate and report your corporate carbon footprint on a regular (yearly) basis? ☐ Yes ☒ No

Achieved reductions

As your corporate carbon footprint might change from one year to the next due to several reasons, are you able to clearly quantify the share of this change that is due to your reduction activities (as e.g. opposed to change due to methods updates or new system boundaries)? ☐ Yes ☒ No

Continue with business segments

The self-assessment will start with a few overarching company questions to assess your overall status quo of carbon management:

- Reduction targets
- Corporate carbon footprint
- Achieved reductions

First you need to disclose whether your company can report on those three topics.

Depending on your answers, you will get subsequent questions concerning those topics in a little more detail.

You may not be able to answer all three topics completely. It is sufficient to only answer the questions you are able to. Like this, we understand your current status quo.

Step 4: Business segments (1/4)

https://platform.supplier-s.io/

1 Overarching company questions 2 Business segments Completion

Business segments

The specific products and services you supply to your B2B client(s) were automatically grouped to business segment(s). We kindly ask you to disclose the details of your carbon reduction efforts for each business segment. A business segment describes your business activity in a country. In case a business segment in your organization consists of several units (e.g. two similar production sites in Germany), please consolidate the average efforts of these units into one answer.

Fabricated metal products

	Transparency level ⓘ	Performance ⓘ			Action
United States	0%	0% Today	0% In 1 year	0% In 3 years	Start >

Your clients want to learn about reduction measures at all your business segments. However, you are free to submit your assessment at any time.
But please note: upon clicking on submit, your data will be shared with your clients. If your answers are incomplete, your transparency level towards your clients will remain low.

[< Back](#) [Submit](#)

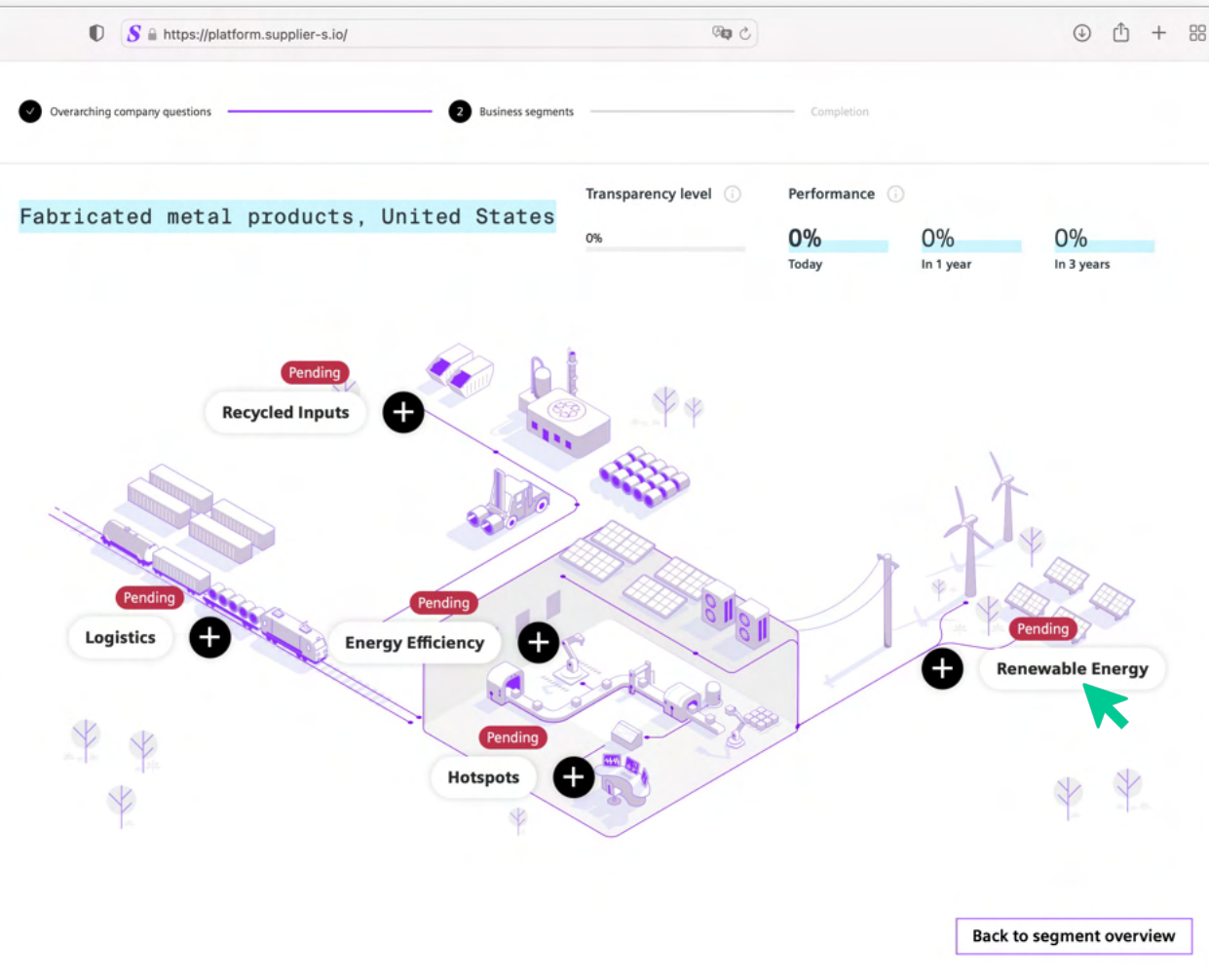
Depending on your client's invitation, you will see one or several business segments listed on the overview page.

A business segment bundles similar products / services in one country. The business segments that appear on the business segment overview depend on the products/ services that you sell to the client that invited you.

- Don't worry if you don't see your whole product / service portfolio reflected in the business segments overview page, yet - you only need to disclose on the products / services relevant to your client.

- Please click on "start" to start answering questions concerning your first business segment.

Step 4: Business segments (2/4)



You will see a visualization of the relevant processes of the selected business segment.

Please click on one of the chapters to proceed.

Step 4: Business segments (3/4)

https://platform.supplier-s.io/

1 Overarching company questions 2 Business segments Completion

Renewable Energy

Business segment assessment eLearning to further improve your performance

	Implementation today:	Start year of measure:	Planned implementation in 1 year:	Planned implementation in 3 years:
Which share of your business segment's electricity demand is satisfied with electricity from renewable sources ? ①	Please select Or enter an exact v... %	Please enter a year	Please select Or enter an exact v... %	Please select Or enter an exact v... %
Which share of your business segment's thermal energy demand is covered by on site renewable thermal energy generation ? ①	Please select Or enter an exact v... %	Please enter a year	Please select Or enter an exact v... %	Please select Or enter an exact v... %

Next

Back to segment overview

You will see a list of questions that addresses your current and planned implementation of various processes / technical measure. Each question has the following dimensions:

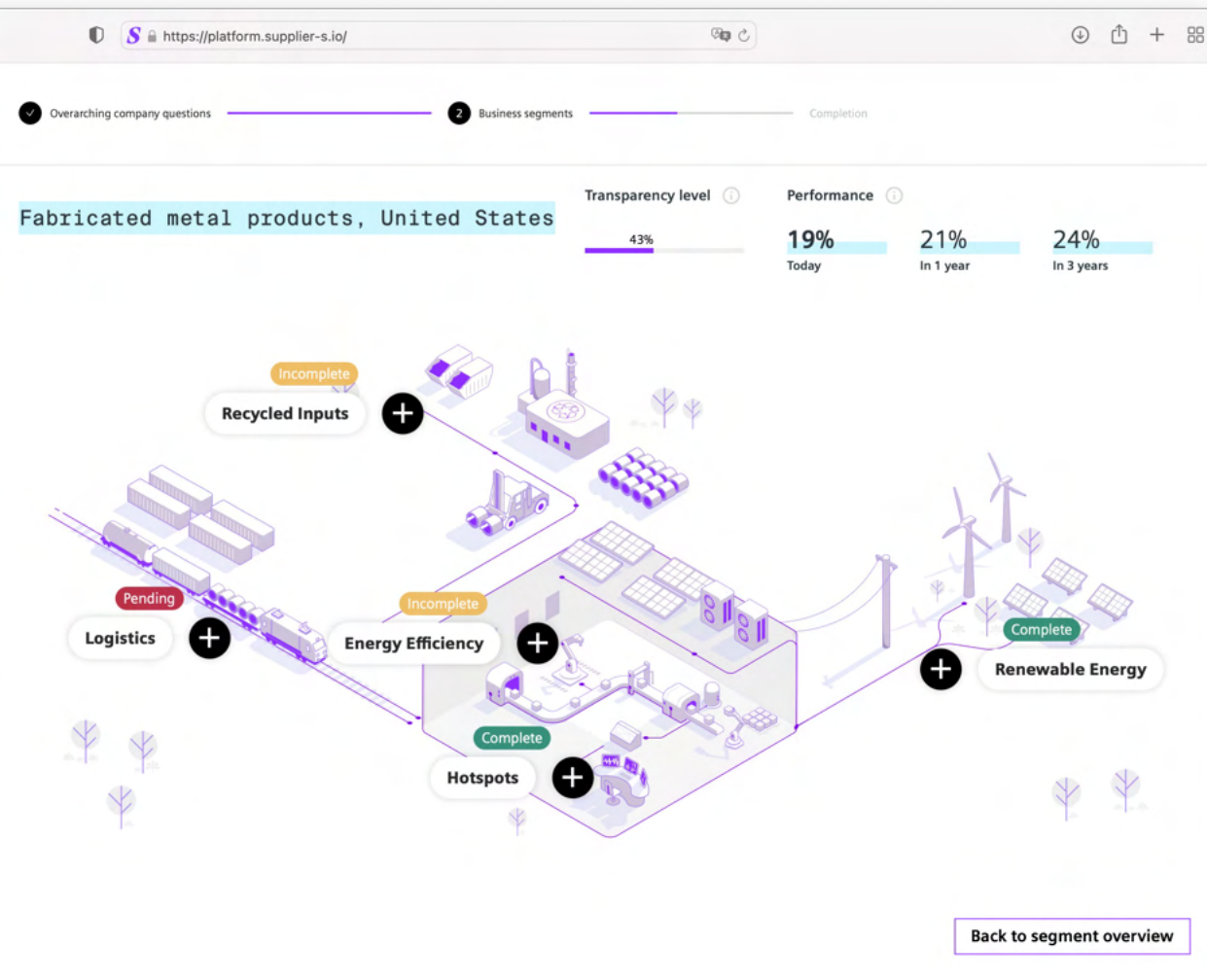
- Degree of implementation today
- Year of starting implementing the measure
- Planned degree of implementation in one year
- Planned degree of implementation in three years

It is particularly important to answer the degree of implementation today, but your client is also interested in your plans for future implementation.

- If you have several locations which are relevant within a business segment, please enter the weighted average of implemented measures at these locations.

Assuming you have two locations in Germany: Munich produces twice as much output as Berlin. Munich has 0% renewable electricity, Berlin 100%. Therefore, your overall share of electricity from renewable sources is 33%, aka 21-40%.

Step 4: Business segments (4/4)



- Please go through all chapters and answer the subsequent questions. You will notice that the status of each chapter changes, whenever you answer a question.
- You will notice that the indicators on the upper-right part of the screen will also change.
- The transparency level gives you feedback regarding your progress within the business segment.
- The performance score for today indicates how much emissions you reduce compared to the average behavior in your industry and country. The performance scores in 1+3 year(s) allow to anticipate your level of carbon reduction in the future, based on your planned measures. With the performance scores you receive immediate feedback about your current and anticipated reduction success.
- If you are done with your answers, click on “back to segment overview” to proceed with the next business segment (if necessary) or proceed with submitting your self-assessment.

Step 5: Submitting the self-assessment

https://platform.supplier-s.io/

1 Overarching company questions 2 Business segments Completion

Business segments

The specific products and services you supply to your B2B client(s) were automatically grouped to business segment(s). We kindly ask you to disclose the details of your carbon reduction efforts for each business segment. A business segment describes your business activity in a country. In case a business segment in your organization consists of several units (e.g. two similar production sites in Germany), please consolidate the average efforts of these units into one answer.

Fabricated metal products

	Transparency level ⓘ	Performance ⓘ	Action
United States	43%	19% Today	21% In 1 year 24% In 3 years Update

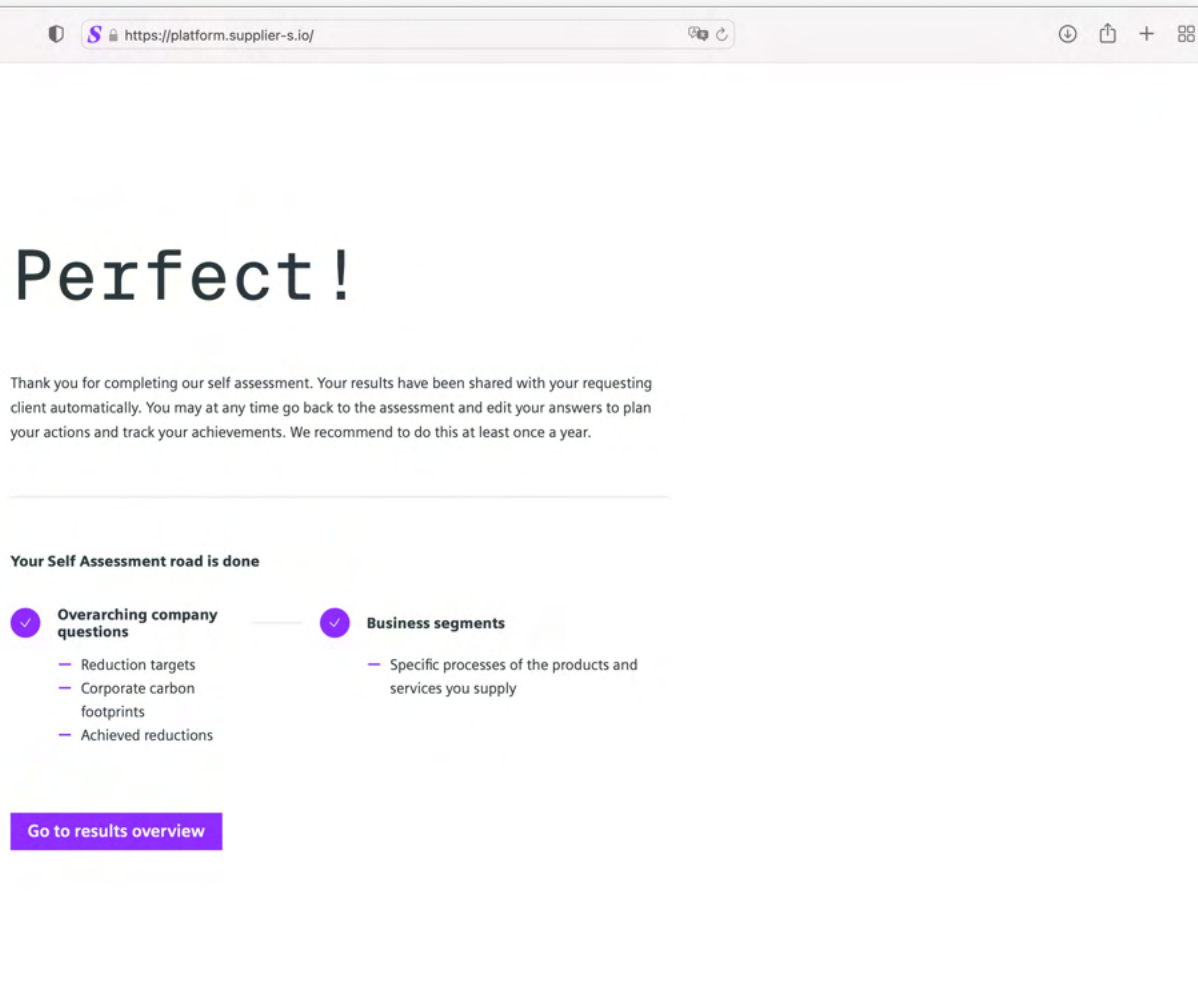
Your clients want to learn about reduction measures at all your business segments. However, you are free to submit your assessment at any time.
But please note: upon clicking on submit, your data will be shared with your clients. If your answers are incomplete, your transparency level towards your clients will remain low.

[< Back](#) [Submit](#)

As the last step, we kindly ask you to finally confirm by explicitly submitting your self-assessment. Your answers will only be visible for your client after submitting. Because of that, please make sure to not skip this essential part.

- Since all questions are optional, you may submit at any time, even with open questions left. However, keep in mind that an incomplete self-assessment will affect your transparency level and performance score which we feed to your clients.
- If your self-assessment is very incomplete, you will get a pop-up notification alert asking you if you are really sure to proceed.

Step 6: Review & update answers



- Thank you for taking the time to participate in our self-assessment and support your client in their effort to reduce carbon emissions along their supply chain.
- From now on, your client and you will be interested in getting regular updates – about your ongoing mitigation measures and your increasing carbon performance. We recommend updating your answers at least once a year, while considering the specific requirements and deadlines of your clients.
- With your login credentials, you can enter the platform at any time to update your answers. When redoing the self-assessment, you can navigate freely within the self-assessment. Please ensure to not forget to submit if you want to inform your clients about the changes you made.

Frequently asked questions

Frequently asked questions (1/2)

Can I interrupt the self-assessment to gather additional information?

Yes, in case you want to continue later, feel free to interrupt the self-assessment at any time. All answers in the self-assessment are saved automatically when switching between screens. To resume where you left, please just login again.

What if I don't know how to answer one of the questions?

In case you have difficulties answering some of the questions, it might be useful to ask your colleagues that are also involved in those topics. You may also leave out the question without answering it. However, keep in mind that this will affect your transparency level and performance score which we feed to your clients.

What happens to my self-assessment when I click the “submit” button?

After submitting, your answers will be directly visible to your client who invited you to participate in our self-assessment.

For further FAQ content and additional guidance, please visit: <https://www.supplier-s.io/help>

Frequently asked questions (2/2)

Can I change my answers after submitting?

Yes, you may update your answers at any time – even if you already submitted the self-assessment. To change your answers, please use the menu item “Self Assessment” and the underlying submenu items “Company Questions” and “Business Segments” on the left-hand side.

Will my clients be able to see my updates?

Whenever you hit the “submit” button, we feed your answers to your clients, to ensure that they always have the latest update regarding your carbon performance. As long as you do not hit “submit”, any changes you apply will only be visible for you and will not be shared.

How often should I update the self-assessment?

We recommend updating your answers at least once a year, while considering the requirements and deadlines imposed on you via your clients. While you might feel that January is a good time of the year to reflect on your achievements and future plans, your clients might be interested on an update in April or September due to their internal processes and annual reporting deadlines.

For further FAQ content and additional guidance, please visit: <https://www.supplier-s.io/help>

Die ersten Schritte mit supplier+*s* (DE)



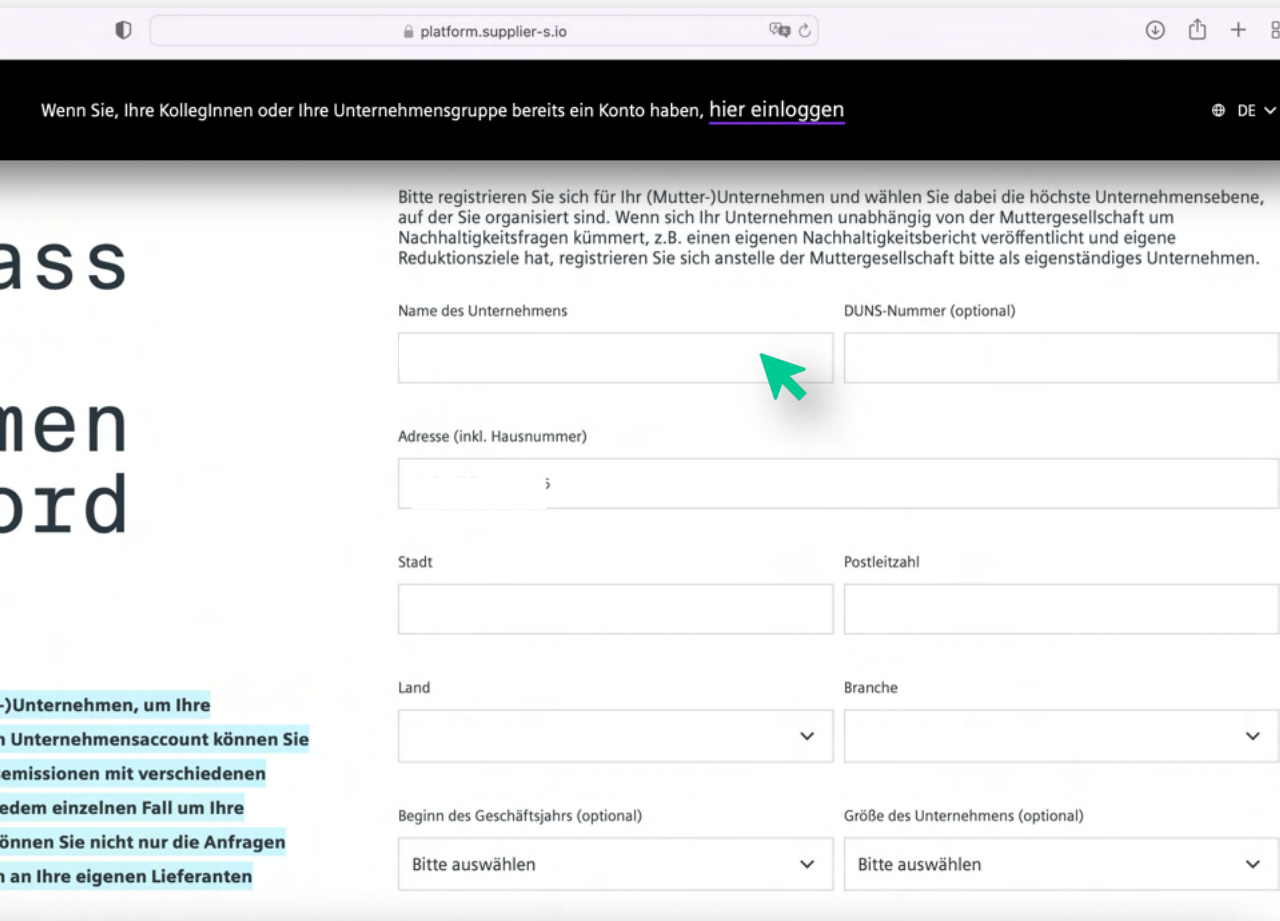
*Detaillierte Anleitung für die
Erstnutzung von supplier+s*

Willkommen bei der supplier+s Plattform

- supplier+s ist die weltweit erste wirklich skalierbare Lösung für Partner in der Lieferkette, um Transparenz zu schaffen und gemeinsam Emissionen zu reduzieren. supplier+s stellt 19 Fragen zu dem, was wirklich zählt: Reduktionsmaßnahmen.
- Dies ist ein kurzer Leitfaden für Erstnutzer der supplier+s Plattform, um Ihnen zu helfen, das Self-Assessment erfolgreich abzuschließen. Nutzer, die bereits mit supplier+s vertraut sind, benötigen diesen Leitfaden vermutlich nicht.
- Als Lieferant haben Sie von einem Ihrer Kunden eine Einladung zur Teilnahme an unserem Self-Assessment per E-Mail erhalten. Bevor Sie beginnen, stellen Sie bitte sicher, dass:
 - Sie die richtige Person sind, um ein Self-Assessment zu Ihren Klimaschutzbemühungen zu beantworten. Falls nicht, leiten Sie die Einladung bitte an die richtige Person weiter.
 - Ihr Unternehmen noch kein Account für supplier+s hat – möglicherweise ist dies auch eine Kolleg*in von Ihnen
- Wenn Ihr Unternehmen bereits einen Account hat, empfehlen wir dringend, diesen weiter zu nutzen und keinen zweiten Account einzurichten.

Schritt-für-Schritt- Anleitung: Von der Registrierung bis zur Datenübermittlung

Schritt 1: Registrierung



Wenn Sie, Ihre KollegInnen oder Ihre Unternehmensgruppe bereits ein Konto haben, [hier einloggen](#)

Bitte registrieren Sie sich für Ihr (Mutter-)Unternehmen und wählen Sie dabei die höchste Unternehmensebene, auf der Sie organisiert sind. Wenn sich Ihr Unternehmen unabhängig von der Muttergesellschaft um Nachhaltigkeitsfragen kümmert, z.B. einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht und eigene Reduktionsziele hat, registrieren Sie sich anstelle der Muttergesellschaft bitte als eigenständiges Unternehmen.

Name des Unternehmens DUNS-Nummer (optional)

Adresse (inkl. Hausnummer)

Stadt Postleitzahl

Land Branche

Beginn des Geschäftsjahrs (optional) Größe des Unternehmens (optional)

Bitte auswählen Bitte auswählen

Melden Sie sich auf der Plattform an, indem Sie auf den Link in der Einladungs-E-Mail klicken (z.B. "Jetzt teilnehmen"). Dieser Link enthält ein benutzerdefiniertes Token, mit dem wir Sie als einen Lieferanten identifizieren können, der eingeladen wurde.

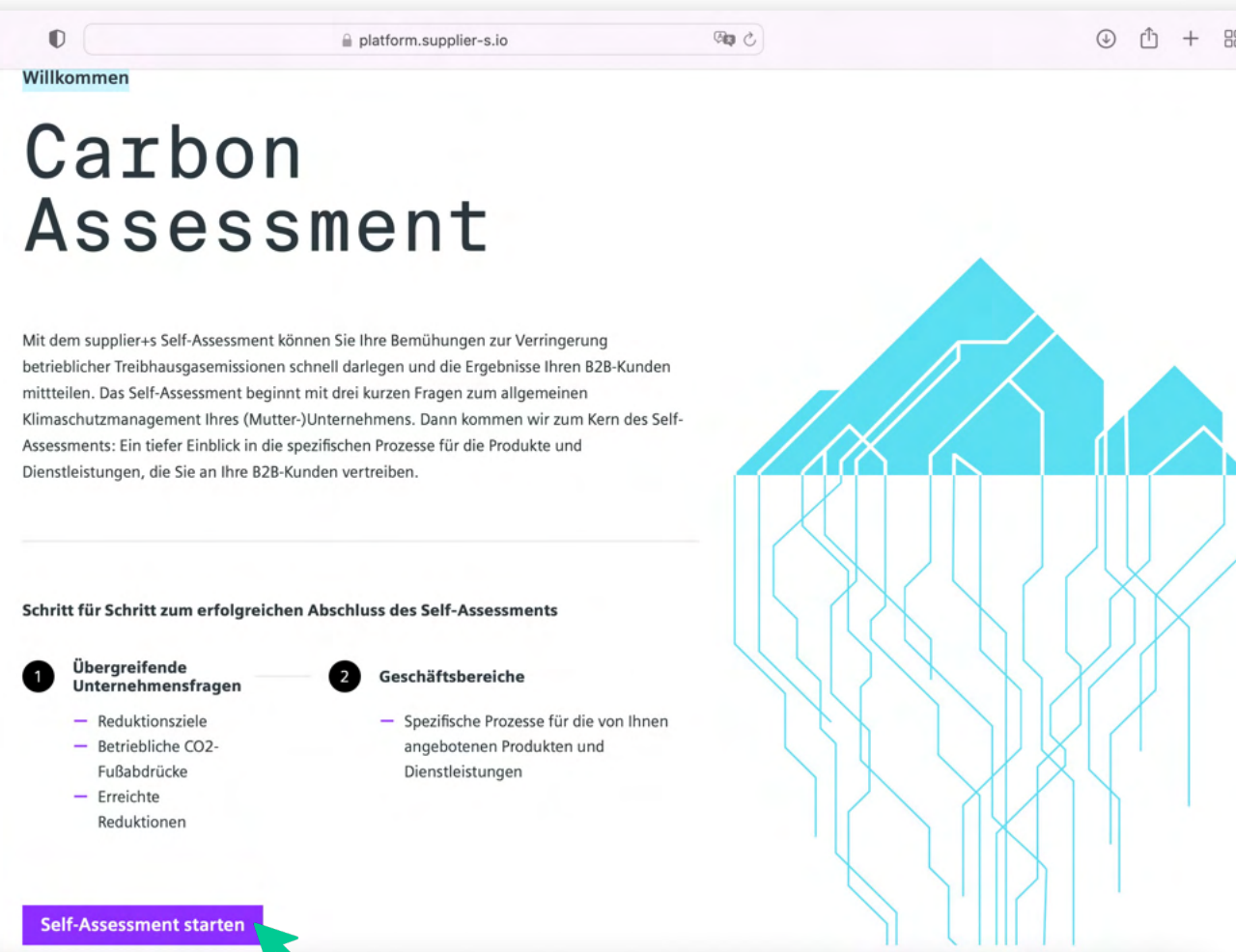
Klicken Sie auf "Registrierung" und füllen Sie einige Firmen- und Personendaten aus.

Bitte tragen Sie sich als Muttergesellschaft ein, zu der Sie gehören bzw. wählen Sie die höchste Ebene, auf der Sie organisiert sind und/oder Nachhaltigkeit verwalten. Dies wird Ihnen helfen, Synergien zu nutzen, wenn Sie in Zukunft Anfragen von anderen Kunden erhalten.

Nach Abschluss der Registrierung erhalten Sie eine E-Mail mit einem Link zur Bestätigung Ihrer E-Mail-Adresse. In dieser E-Mail werden Sie auch aufgefordert, Ihr Passwort festzulegen.

Nachdem Sie Ihr Passwort festgelegt haben, ist Ihr Konto einsatzbereit. Sie können sich anmelden, um mit der Beantwortung des Self-Assessments zu beginnen.

Schritt 2: Anmeldung und Übersicht



Da Sie das Self-Assessment zum ersten Mal ausfüllen, werden Sie durch den gesamten Prozess geführt. Das Self-Assessment besteht aus zwei Abschnitten, die Sie Schritt für Schritt durchlaufen :

- **Übergreifende Unternehmensfragen:** allgemeine Fragen zu Ihrer Organisation
- **Geschäftsbereiche:** spezifische Fragen zu den Produkten/Dienstleistungen, die Sie Ihren Kunden anbieten

Klicken Sie auf "Self-Assessment starten", um zu beginnen.

Schritt 3: Übergreifende Unternehmensfragen

Das Self-Assessment beginnt mit einigen übergreifenden Unternehmensfragen, um den allgemeinen Status quo Ihres Kohlenstoffmanagements zu bewerten:

- Reduktionsziele
- Betriebliche CO₂-Fußabdrücke
- Erreichte Reduktionen

Zunächst müssen Sie angeben, ob Ihr Unternehmen über diese drei Themen berichten kann.

Je nach Ihren Antworten erhalten Sie weitere, etwas ausführlichere Fragen zu diesen Themen.

Möglicherweise können Sie nicht alle drei Themen vollständig beantworten. Es reicht aus, nur die Fragen zu beantworten, die Sie beantworten können. So verstehen wir Ihren aktuellen Status Quo.

Schritt 4: Geschäftsbereiche (1/4)

Übergreifende Unternehmensfragen 2 Geschäftsbereiche Fertigstellung

Geschäftsbereiche

Die spezifischen Produkte und Dienstleistungen, die Sie Ihren (anfragenden) B2B-Kunden anbieten, wurden automatisch einem oder mehreren Geschäftsbereichen zugeordnet. Wir bitten Sie, für jeden dieser Geschäftsbereiche Angaben zu Ihren Bemühungen zur Reduktion von Treibhausgasemissionen zu machen. Ein Geschäftsbereich beschreibt Ihre Geschäftstätigkeit in einem Land. Falls ein Geschäftsbereich in Ihrem Unternehmen aus mehreren Einheiten besteht (z.B. aus zwei ähnlichen Produktionsstätten in Deutschland), fassen Sie bitte den durchschnittlichen Beitrag dieser Einheiten in einer Antwort zusammen.

Transporte (außer Bahn)

	Transparenzniveau ⓘ	Performance ⓘ	Aktion		
Vereinigte Staaten	0%	0% Heute	0% In 1 Jahr	0% In 3 Jahren	Start >

Ihre Kunden wollen sich über Ihre Reduktionsmaßnahmen in allen für sie relevanten Geschäftsbereichen informieren. Es steht Ihnen jedoch frei, das Self-Assessment zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl abzuschließen.
Bitte beachten Sie: Wenn Sie auf "abschicken" klicken, werden Ihre Daten an Ihre Kunden weitergegeben. Ein unvollständiges Self-Assessment führt zu einer geringen Transparenz-Bewertung.

[Zurück](#) [Daten übermitteln](#)

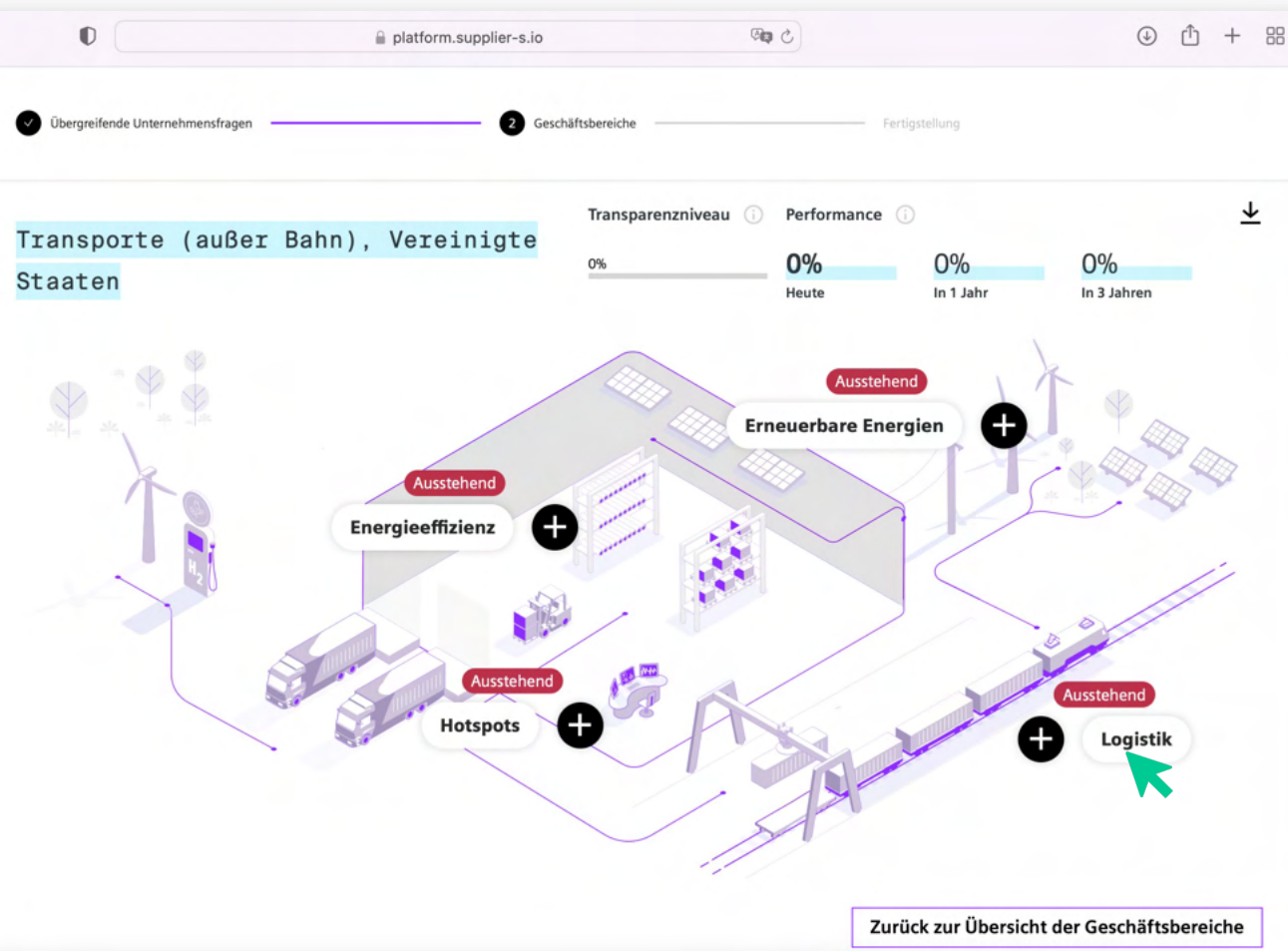
Je nach Einladung Ihres Kunden sehen Sie auf der Übersichtsseite ein oder mehrere Geschäftsbereiche aufgelistet.

Ein Geschäftsbereich bündelt ähnliche Produkte/Dienstleistungen in einem Land. Die Geschäftsbereiche, die in der Übersicht "Geschäftsbereiche" erscheinen, hängen von den Produkten/Dienstleistungen ab, die Sie an den Kunden verkaufen, der Sie eingeladen hat.

Machen Sie sich keine Gedanken, wenn sich Ihr gesamtes Produkt-/Dienstleistungsportfolio noch nicht in der Übersichtsseite der Geschäftsbereiche widerspiegelt - Sie müssen nur die Produkte/Dienstleistungen angeben, die für Ihren Kunden relevant sind.

Bitte klicken Sie auf "Start", um mit der Beantwortung der Fragen zu Ihrem ersten Geschäftsbereich zu beginnen.

Schritt 4: Geschäftsbereiche (2/4)



Sie erhalten eine Visualisierung der relevanten Prozesse des ausgewählten Geschäftsbereichs.

Bitte klicken Sie auf eines der Kapitel, um fortzufahren.

Schritt 4: Geschäftsbereiche (3/4)

platform.supplier-s.io

Übergreifende Unternehmensfragen 2 Geschäftsbereiche Fertigstellung

eLearning zur weiteren Verbesserung Ihrer Performance

Implementierungsgrad heute:	Startjahr der Maßnahme:	Geplante Implementierung in 1 Jahr:	Geplante Implementierung in 3 Jahren:
Bitte auswählen	Bitte geben Sie ein Jahr an	Bitte auswählen	Bitte auswählen
Bitte auswählen	Bitte geben Sie ein Jahr an	Bitte auswählen	Bitte auswählen
Bitte auswählen	Bitte geben Sie ein Jahr an	Bitte auswählen	Bitte auswählen

Weiter

Zurück zur Übersicht der Geschäftsbereiche

Sie sehen eine Liste von Fragen, die sich auf Ihre aktuelle und geplante Umsetzung verschiedener Prozesse / technischer Maßnahmen beziehen. Jede Frage hat die folgenden Komponenten:

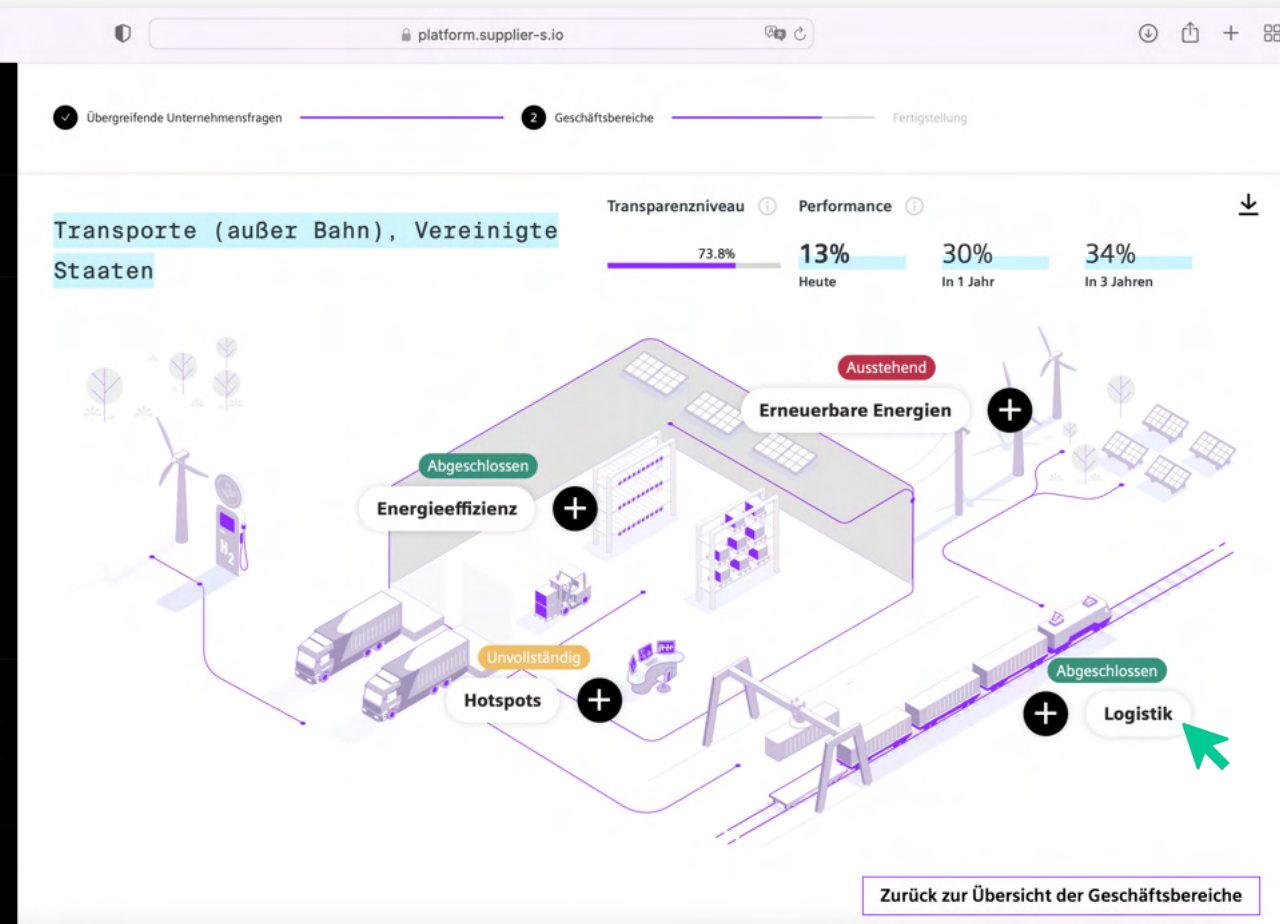
- Implementierungsgrad heute
- Startjahr der Durchführung der Maßnahme
- Geplante Implementierung in einem Jahr
- Geplante Implementierung in drei Jahren

Besonders wichtig ist die Beantwortung der Frage nach dem aktuellen Implementierungsgrad, aber Ihr Kunde ist auch an Ihren Plänen für die zukünftige Umsetzung interessiert.

Wenn Sie mehrere Standorte haben, die innerhalb eines Geschäftsbereichs relevant sind, geben Sie bitte den gewichteten Durchschnitt der durchgeführten Maßnahmen an diesen Standorten an.

Angenommen, Sie haben zwei Standorte in Deutschland: München produziert doppelt so viel Strom wie Berlin. München hat 0% erneuerbaren Strom, Berlin 100%. Daher beträgt Ihr Gesamtanteil an Strom aus erneuerbaren Quellen 33 %, d. h. 31,40 %.

Schritt 4: Geschäftsbereiche (4/4)



Bitte gehen Sie alle Kapitel durch und beantworten Sie die anschließenden Fragen. Sie werden feststellen, dass sich der Status eines jeden Kapitels ändert, wenn Sie eine Frage beantworten.

Sie werden feststellen, dass sich auch die Anzeigen im oberen rechten Teil des Bildschirms ändern.

Das Transparenzniveau gibt Ihnen Rückmeldung über Ihre Fortschritte innerhalb des Geschäftsfeldes.

Die Performance "Heute" beschreibt, wie viel Treibhausgasemissionen Sie durch Ihre Maßnahmen im Vergleich zum Referenzwert Ihrer Branche ("business as usual") einsparen. Die Performance "In 1 Jahr" und "In 3 Jahren" erlaubt es, Ihre zukünftige Kohlenstoffreduzierung auf der Grundlage der von Ihnen geplanten Maßnahmen zu prognostizieren.

Mit den Leistungsbewertungen erhalten Sie ein unmittelbares Feedback über Ihren aktuellen und voraussichtlichen Reduktionserfolg.

Wenn Sie mit Ihren Antworten fertig sind, klicken Sie auf "Zurück zur Übersicht der Geschäftsbereiche", um mit dem nächsten Geschäftsbereich fortzufahren (falls erforderlich), oder fahren Sie mit der Übermittlung Ihrer Daten fort.

Schritt 5: Übermittlung Ihrer Daten

Übergreifende Unternehmensfragen 2 Geschäftsbereiche Fertigstellung

Geschäftsbereiche

Die spezifischen Produkte und Dienstleistungen, die Sie Ihren (anfragenden) B2B-Kunden anbieten, wurden automatisch einem oder mehreren Geschäftsbereichen zugeordnet. Wir bitten Sie, für jeden dieser Geschäftsbereiche Angaben zu Ihren Bemühungen zur Reduktion von Treibhausgasemissionen zu machen. Ein Geschäftsbereich beschreibt Ihre Geschäftstätigkeit in einem Land. Falls ein Geschäftsbereich in Ihrem Unternehmen aus mehreren Einheiten besteht (z.B. aus zwei ähnlichen Produktionsstätten in Deutschland), fassen Sie bitte den durchschnittlichen Beitrag dieser Einheiten in einer Antwort zusammen.

Transporte (außer Bahn)

	Transparenzniveau ⓘ	Performance ⓘ	Aktion
Vereinigte Staaten	73.8%	13% Heute	30% In 1 Jahr
			34% In 3 Jahren

[Aktualisieren](#)

Ihre Kunden wollen sich über Ihre Reduktionsmaßnahmen in allen für sie relevanten Geschäftsbereichen informieren. Es steht Ihnen jedoch frei, das Self-Assessment zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl abzuschließen.
Bitte beachten Sie: Wenn Sie auf "abschicken" klicken, werden Ihre Daten an Ihre Kunden weitergegeben. Ein unvollständiges Self-Assessment führt zu einer geringen Transparenz-Bewertung.

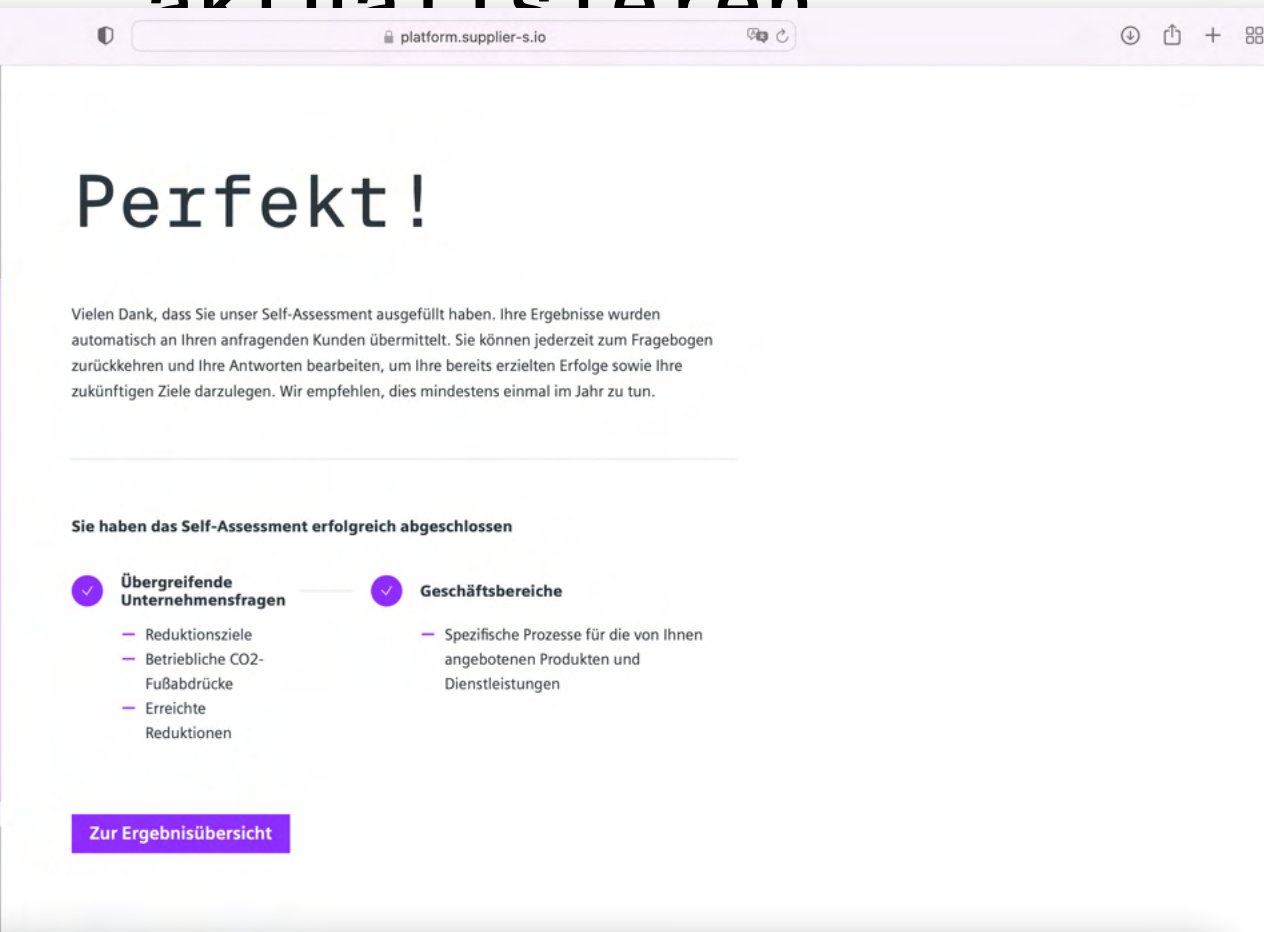
[< Zurück](#) [Daten übermitteln](#)

Als letzten Schritt bitten wir Sie, Ihr Self-Assessment abschließend zu bestätigen, indem Sie auf "Daten übermitteln" klicken. Ihre Antworten werden erst nach dem Absenden für Ihre Kunden sichtbar. Daher sollten Sie diesen wichtigen Teil nicht auslassen.

Da alle Fragen fakultativ sind, können Sie sie jederzeit einreichen, auch wenn noch Fragen offen sind. Bedenken Sie jedoch, dass sich ein unvollständige Self-Assessment auf Ihre Transparenz und Ihre Leistungsbewertung auswirkt, die wir an Ihre Kunden weitergeben.

Wenn Ihr Self-Assessment sehr unvollständig ist, erhalten Sie eine Pop-up-Benachrichtigung, in der Sie gefragt werden, ob Sie wirklich sicher sind, dass Sie fortfahren wollen.

Schritt 6: Antworten überprüfen & aktualisieren



Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, an unserem Self-Assessment teilzunehmen und Ihre Kunden in ihren Bemühungen zu unterstützen, die Kohlenstoffemissionen ihrer Lieferkette zu reduzieren.

Von nun an werden Ihr Kunde und Sie daran interessiert sein, regelmäßig Informationen über Ihre laufenden Maßnahmen zur Verringerung der Kohlenstoffemissionen und Ihre steigende Leistung zu erhalten. Wir empfehlen, Ihre Antworten mindestens einmal im Jahr zu aktualisieren und dabei die spezifischen Anforderungen und Fristen Ihrer Kunden zu berücksichtigen.

Mit Ihren Anmeldedaten können Sie die Plattform jederzeit aufrufen, um Ihre Antworten zu aktualisieren. Wenn Sie das Self-Assessment erneut durchführen, können Sie frei in dem Self-Assessment navigieren. Vergessen Sie bitte nicht, die Daten zu übermitteln, wenn Sie Ihre Kunden über die vorgenommenen Änderungen informieren möchten.

Häufig gestellte Fragen

Häufig gestellte Fragen (1/2)

Kann ich das Self-Assessment unterbrechen, um zusätzliche Informationen zu sammeln?

Ja, falls Sie später weitermachen möchten, können Sie das Self-Assessment jederzeit unterbrechen. Alle Antworten im Self-Assessment werden automatisch gespeichert, wenn Sie zwischen Bildschirmen wechseln. Um dort fortzufahren, wo Sie aufgehört haben, melden Sie sich bitte einfach erneut an.

Was ist, wenn ich nicht weiß, wie ich eine der Fragen beantworten soll?

Falls Sie Schwierigkeiten haben, einige der Fragen zu beantworten, kann es nützlich sein, Ihre Kollegen zu fragen, die sich ebenfalls mit diesen Themen befassen. Sie können die Frage auch weglassen, ohne sie zu beantworten. Bedenken Sie jedoch, dass sich dies auf Ihr Transparenzniveau und Ihre Performance auswirkt, die wir an Ihre Kunden weitergeben.

Was passiert mit meinem Self-Assessment, wenn ich auf "Daten übermitteln" klicke?

Nach dem Absenden sind Ihre Antworten direkt für Ihren Kunden sichtbar, der Sie zur Teilnahme an unserer Selbstbewertung eingeladen hat.

Weitere häufig gestellte Fragen (FAQ) und zusätzliche Hinweise finden Sie unter: <https://www.supplier-s.io/help>

Häufig gestellte Fragen (2/2)

Kann ich meine Antworten nach dem Absenden noch ändern?

Ja, Sie können Ihre Antworten jederzeit aktualisieren - auch wenn Sie das Self-Assessment bereits abgeschickt haben. Um Ihre Antworten zu ändern, nutzen Sie bitte den Menüpunkt "Self-Assessment" und die darunter liegenden Unterpunkte "Company Questions" und "Business Segments" auf der linken Seite.

Werden meine Kunden meine Aktualisierungen sehen können?

Sobald Sie auf "Daten übermitteln" klicken, leiten wir Ihre Antworten an Ihre Kunden weiter, damit diese immer auf dem neuesten Stand sind, was Ihre Carbon Performance angeht. Solange Sie nicht auf "Daten übermitteln" klicken, sind alle von Ihnen vorgenommenen Änderungen nur für Sie sichtbar und werden nicht weitergegeben.

Wie oft sollte ich das Self-Assessment aktualisieren?

Wir empfehlen, Ihre Antworten mindestens einmal im Jahr zu aktualisieren und dabei die Anforderungen und Fristen zu berücksichtigen, die Ihnen von Ihren Kunden auferlegt werden. Während Sie vielleicht meinen, dass der Januar ein guter Zeitpunkt im Jahr ist, um über Ihre Leistungen und Zukunftspläne nachzudenken, könnten Ihre Kunden aufgrund ihrer internen Prozesse und jährlichen Berichtsfristen an einer Aktualisierung im April oder September interessiert sein.

Weitere häufig gestellte Fragen (FAQ) und zusätzliche Hinweise finden Sie unter: <https://www.supplier-s.io/help>